INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO
Resoluciones Dptales. 15814 de 30/10/2002 - 9495 de 3/12/2001
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello – Antioquia

INSTRUCTIVOS BIOLOGÍA. DÉCIMO FESA 2021 **john.perez@virtual.edu.co**		
ASIGNATURA: BIOLOGÍA	**GRADO:** 10°	**FECHA:** Abril 30 de 2021
CONTENIDO TEMATICO: conceptos de consumo, sistema de mercado y producción en masa, capacidad de regeneración de los ciclos naturales, obsolescencia programada, consumo masivo y publicidad		
DOCENTE: John Jairo Perez		
OBSERVACIONES: Todo el proceso se realizará por medio de la plataforma ***ClassRoom***, con el correo institucional.		

CONSUMISMO III
Demanda de Bienes y Ciclos Naturales

SEMANA DEL 03 AL 14 DE MAYO

Objetivo de aprendizaje

- Verificar la relación entre la demanda de bienes por parte del ser humano y los ciclos de regeneración de los recursos renovables.
- Analizar los impactos sociales que tienen las economías cuyas bases se sientan sobre la producción masiva.

ACTIVIDAD

Resolver ***Individualmente*** los puntos propuestos en el presente documento, los cuales pueden hacerse y entregarse por medio de:

- documento Word
- en el cuaderno o en hojas de block de manera muy organizada y con letra legible, tomarle fotos con buena iluminación y buen enfoque y unirlas por medio de aplicación camscanner o similares.
- en cualquiera de los casos ***tiene*** haber una portada rigurosamente presentada

Por ultimo subir el archivo a la plataforma ***ClassRoom*** dentro del plazo propuesto por el docente. En caso que el documento sea de gran tamaño subirlo a la nube, DropBox, OneDrive, Drive, ... para luego pegar el link en la plataforma ***ClassRoom***

Como apoyo al proceso, durante las asesorías semanales se darán explicaciones sobre los conceptos básicos y se resolverán dudas sobre la solución del taller mismo.

Introducción

Partiendo de la información registrada en la siguiente gráfica, reflexiona y responde (Figura 1).

Actividad

1. Enumera cuatro razones por las que el ser humano puede alterar la dinámica de su entorno.

Figura 1.

El Consumo

La palabra consumo hace referencia a la culminación y plena realización de un bien y servicio, y asimismo, a la acción de usar un bien y servicio hasta destruirlo. La economía política le asigna, fundamentalmente, este último sentido, a pesar de que el primero se refiere al hecho de proporcionar una satisfacción al consumidor.

Contrariamente a la producción y al ahorro, el consumo ha ignorado durante mucho tiempo, la importancia de este en los procesos económicos de un país, sólo en el siglo XX se acentúa su papel fundamental, hasta el punto de caracterizar la sociedad moderna como una "sociedad de consumo" Tabla 1

Los bebes reconocen las marcas de los productos desde los 6 meses de edad; algunas instituciones como la Academia Americana de Pediatras de los Estados Unidos recomienda que no se exponga a los niños menores de dos años a medios audiovisuales con contenido publicitario que promueva la adquisición de ciertos productos; puesto que la industria publicitaria está altamente capacitada para capturar la atención de los niños, y por ejemplo, el 45% de los comerciales que observa un niño están relacionadas con la comida chatarra; a su vez, muchos de ellos asocian los productos con personajes fantásticos, con súper poderes y habilidades extraordinarias que hacen creer a los niños que al consumir el producto, podrán adquirir esas mismas habilidades; otras marcas ofrecen un producto adicional con la comida, como un juguete o juego coleccionable. Todas estas características hacen que los niños sean la población más susceptible a la publicidad

ACTIVIDAD

2. Con base en la información sobre el consumo y teniendo en cuenta además el video responde: ¿Ha influenciado la publicidad en la compra de los productos que tienes? ¿consideras que fuiste víctima de la publicidad de las grandes marcas desde niño?, narra un caso concreto.

   Video Niños consumidores
   https://drive.google.com/file/d/1IA3ndMJcpqcWPk5lW97NYSQb6uo6kDU_/view?usp=sharing

Consumo	Producto	Mercado	Oferta y Demanda
El consumo tiene una relación directa con la economía; esta es el factor que alienta el movimiento económico y le otorga dinamismo. Al mismo tiempo, el consumo es un fenómeno social ya que puede transformarse en un estilo de vida.	Los productos tienen un ciclo de vida: un punto inicial cuando se hace el lanzamiento y publicidad del producto; un segundo momento cuando esté alcanza el éxito; y uno final, al llegar la madurez y estabilización del producto (Se presenta cuando la mayoría de consumidores potenciales ya han adquirido el producto)	Hace referencia al conjunto de transacciones o intercambio de bienes y servicios. También se tiene como referencia el ambiente social o virtual que propicia las condiciones de intercambio.	La oferta es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta. La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

La Población Mundial y la demanda global de alimentos

El explosivo crecimiento de la población mundial es motivo de preocupación y estudio por parte de personalidades e instituciones en todo el planeta. La "Cumbre Mundial de la Alimentación de la FAO" realizada en Roma en 1996, y nuevamente en 2008, ha ayudado a crear conciencia sobre este tema, y sugerido diversos caminos de solución. La población mundial crece a razón de más de 9000 seres humanos por hora. El actual consumo de cereales, a nivel mundial, es de aproximadamente 2000 millones de toneladas. Para cumplir con las futuras demandas, la producción debería duplicarse para el año 2020.

Esto significa una tasa de crecimiento anual en la producción del 2,4 %. La actual es de sólo 1,9%. Junto con el desarrollo económico, también crecen aceleradamente las demandas de una mejor calidad de vida y de una alimentación más abundante y variada. De la mano de su crecimiento económico, los países del Extremo Oriente, por ejemplo, demandan cada vez más carne, junto con su dieta básica de cereales. La mayoría de los analistas coinciden en que los cambios estructurales del mundo de hoy mantendrán su tendencia y ello reforzará la demanda de alimentos.

La demanda y el consumo en Colombia

La revaluación nos tiene en una encrucijada: la industria exporta menos, vende poco en el mercado interno, pero el comprador tiene más productos y mejores precios. Esto reduce el empleo agrario e industrial, y lo aumenta en servicios y comercio.

Esta dicotomía nos hace daño y surge, en parte, por el error de la oferta local que no comprende la demanda interna y externa claramente, y nos lleva al sofisma de la necesidad de protección del mercado: importamos más porque el mercado demanda cosas que no se encuentran en la oferta local, y exportamos menos porque no le ofrecemos a la demanda externa lo que está pidiendo

Estamos produciendo lo que el mercado ya no está demandando. Un muy buen ejemplo de esto es la industria automotriz, que hace muchos años decidió montar plantas en el país para proveer la demanda interna, y logró un mercado muy interesante; más ante un cambio en la capacidad de compra de los hogares y la entrada de más marcas al mercado, las ensambladoras han perdido su zona de confort y han tenido que modificar su oferta.

La mejora del ingreso de los hogares significa dos cosas muy importantes: que pueden comprar más y adquieren otras cosas. El comportamiento lógico de los hogares ante un aumento sostenido de su ingreso es comprar más productos que antes no podían, y esto beneficia a mercados como los servicios, la tecnología y el entretenimiento, porque las personas ya tienen cómo acceder a ellos. Por otra parte, lo que siempre adquirían, comienzan a cambiarlo por artículos más desarrollados y con mayor valor agregado, situación que se ve en el cambio en la comida que tienen estos hogares, que pasan de alimentos diarios fundamentados en carbohidratos a comidas de menor tamaño y con tendencia light, o bien a comprar ropa más cercana a la moda que a la durabilidad.

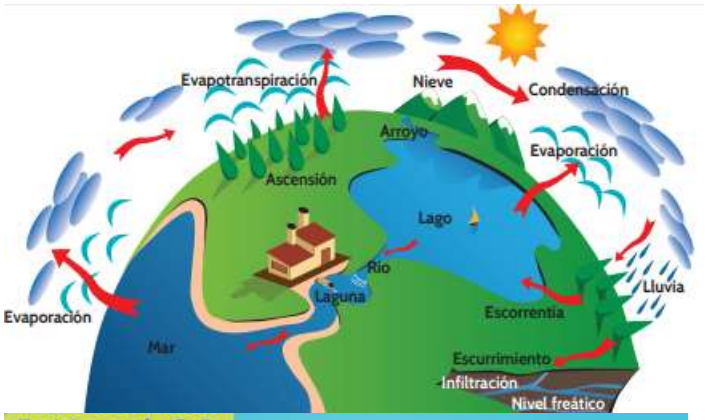
ACTIVIDAD

3. Realiza una lista de los diez productos más vendidos a nivel mundial, e indica de 1 a 10 el impacto ambiental que generan.

Ciclos naturales del planeta y la demanda de productos

Nuestro planeta está cambiando constantemente, el balance entre los ciclos naturales, permite que la vida en la Tierra sea posible; pero las actividades humanas pueden causar cambios en estos ciclos naturales.

Los ciclos se consideran un producto natural en el que los elementos circulan continuamente bajo distintas formas y entre distintos compartimentos del medioambiente (por ejemplo el aire, el agua, el suelo, los organismos). Algunos ejemplos son el ciclo del carbono, del nitrógeno y del fósforo (ciclos de nutrientes) y el ciclo del agua.



Los hidrocarburos son el resultado de la acumulación de fósiles y restos de materia orgánica bajo grandes presiones y altísimas temperaturas durante millones de años en espacios cerrados, bajo los mares o bajo tierra; de esta manera se forma el petróleo, material

indispensable en la actualidad para nuestra forma de vida y base de nuestra economía. Aunque se han hallado cientos de pozos petrolíferos, todos tienen una cantidad finita de petróleo, y su tiempo de extracción es limitado, muchos de los pozos hoy se encuentran ya en su fase de declive extractiva. La extracción del petróleo se realiza con frecuencia en alta mar, y cuando es extraído o transportado a tierra, pueden ocurrir fugas que contaminan las aguas marítimas, afectando los ecosistemas, el petróleo afecta la impermeabilidad de los animales acuáticos, impidiendo el intercambio gaseoso y también afecta el paso de la luz solar, ocasionando la muerte de la fauna marina.

ACTIVIDAD

Partiendo de la anterior información sobre la contaminación por emisión de gases industriales y la extracción de petróleo; responde:

4. ¿De qué manera han afectado las industrias a los ciclos biogeoquímicos?
5. Realiza un resumen sobre las evidencias que prueban que el aumento en la demanda de productos ha superado la capacidad de regeneración de los ciclos naturales del planeta.