INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO

Resoluciones Dptales. 15814 de 30/10/2002 - 9495 de 3/12/2001
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello - Antioquia

TRABAJO VIRTUAL PERÍODO 1
Taller # 3, SEMANA 5 y 6

AREA: Tecnología **GRADO:** Quintos

FECHA: Semana del 22 de febrero al 05 de marzo del 2021**.**

DOCENTES:
Carolina Patiño diana.patino@virtual.edu.co (jornada de la mañana)
Jorge Rentería jorge.renteria@virtual.edu.co (jornada de la tarde)

BASE CONCEPTUAL:
- Producción de textos.

LOGRO:
- Identifica la terminología de emprendimiento y su impacto en el contexto.
- Reconoce que es el emprendimiento, sus características y beneficios.

OBSERVACIONES:
- No olvides escribir tu nombre completo, grupo al que perteneces y asignatura al momento de enviar el taller.
- Recuerda la fecha límite de entrega es: (05 de marzo) y a los correos que deben ser entregados: (4-1 y 4-2) diana.patino@virtual.edu.co (4-3 y 4-4): jorge.renteria@virtual.edu.co
- Solucionar el taller, con letra del estudiante y orientación de un adulto responsable.
- Lee con atención y resuelve el taller siguiendo cada una de las indicaciones dadas.
- **NOTA: la entrega de este taller debe hacerse desde su correo institucional a la plataforma classroom, de lo contrario presentara dificultades para ser calificado.**
- Ten presente la siguiente rubrica de evaluación

RUBRICAS DE EVALUACIÓN:
El valor de la nota será de acuerdo a:

-Evidencia o entrega del taller.
-Puntualidad en la entrega del taller.
-Presentación del trabajo; (coloreado lo que se requiera, orden en su desarrollo y que este completo).
- sustentación por cualquier medio de comunicación.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO
Resoluciones Dptales. 15814 de 30/10/2002 - 9495 de 3/12/2001
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello - Antioquia

EMPRENDIMIENTO

Como despertar el espíritu emprendedor en los niños

Debemos preparar a los niños para el nuevo mercado que surge. Ser independientes, resolutivos, creativos y mejor control de sus pertenencias.

PAGA POR TRABAJO

Animar a que se ganen su paga. Recibir su compensación por el trabajo hecho, (hacer la cama, tirar la basura, etc)

INCENTIVAR EL AHORRO

Abrir una cuenta en el banco, o en una hucha en casa y llevar el control

ENSEÑARLES A GESTIONAR SUS PROPIOS RECURSOS

Fomentar en el peque que tenga ideas de cómo conseguir recursos y a administrarlos para conseguir productos que quieran.

INICIATIVA PROPIA

Para pensar de forma creativa los niños tienen que fomentar su iniciativa y su autonomía. Los deberes en casa es un ejemplo de cómo organizan su tiempo y su aprendizaje

INICIATIVA POR OBTENER UNA GANANCIA EXTRA

Si tienen ganas de ir mas allá para recibir un ingreso adicional

ORGANIZAR MERCADILLOS

Vendiendo lo que ya no usa. Enseñar cuanto gano con las ventas menos los costos

TRABAJAR EN EQUIPO

Porque tienen que aprender a compartir, expresar sus ideas y trabajar en colaboración

ENSEÑARLES A RESOLVER PROBLEMAS

Ofrecer pequeños retos que tengan que superar y dirigirlos para encontrar la solución

TALLER

1. Teniendo en cuenta las pautas que la ilustración anterior nos muestra sobre como despertar el emprendimiento en los niños, enuméralas y escríbelas en tu cuaderno en el orden que para ti sean de mayor importancia.
2. Responde en tu cuaderno:
   a. Para ti que es el emprendimiento.
   b. Que es ser emprendedor.
   c. Que características posee un emprendedor.

   NOTA: estás preguntas las puedes consultar o puedes pedirle ayuda a las personas que apoyan tus procesos de aprendizaje, para que las puedas responder.

3. Las personas emprendedoras siempre tienen en mente el ***DISEÑO DE UN NUEVO PRODUCTO.***

Elije un objeto de tu entorno (una maceta, una caja, un rotulador, un balón, una pizarra, una taza, una regla, un teléfono…) **NOTA: resuelve en tu cuaderno cada uno de los siguientes ítems.**

A. analiza sus principales características y funcionalidades.

B. A partir de ahí deberás definir un nuevo producto que mejore sus características, superando sus principales debilidades.

C. Una vez definido el nuevo producto, tendrás que identificar quiénes serán los usuarios potenciales del nuevo producto y describir las principales características del nuevo producto ideado.