INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO

Resoluciones Dptales. 15814 de 30/10/2002 - 9495 de 3/12/2001

NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750

Bello - Antioquia

GUIA 4, SEMANA 7 Y 8 PERÍODO 3.	
Área: EDUCACION ARTISTICA.	**Grupos: 301, 302 , 303, 304.**
Logro: Practicar y desarrollar habilidades para elaborar un cartel.	
Base conceptual: EXPRESION CREATIVA.	
Fecha de presentación de la guía: del 16 al 27 de AGOSTO.	
- **Responsable:** luisjavier.urrego@virtual.edu.co (3°1 y 3°2) - jorge.renteria@virtual.edu.co (3°3 y 3°4)	
OBSERVACIONES: • No olvides que tu taller será desarrollado y calificado en clase, si estas asistiendo de forma presencial. • Recuerda la fecha límite de entrega si estas estudiando de forma virtual es el (**VIERNES 27 DE AGOSTO**). • La solución del taller, debe ser en el cuaderno, con letra del estudiante y enviado a classroom del docente si estas en modo virtual. • Lee con atención y resuelve el taller siguiendo cada una de las indicaciones dadas por los docentes. • **NOTA:** la entrega de este taller debe hacerse desde el correo institucional del estudiante, a classroom del docente.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Autoevaluación 5%, Heteroevaluacion. 15% Seguimiento 35%, (*talleres, actividades en clase, compromisos para la casa, etc.*) Martes de prueba 15%, Exámenes 15% (*sustentaciones, participación en clase, etc.*) Prueba de período 15% para un total de 100%.	

ARTISTICA.

El CARTEL.

Un cartel es un anuncio publicitario que se imprime con un mensaje visual de texto y/o imágenes, sobre una lámina de papel, cartón u otro material, para difundir información o promocionar productos, servicios, eventos, lugares, advertencias etc.

El cartel es un material gráfico, cuya función es lanzar un mensaje al espectador con el propósito de que éste lo capte, lo recuerde y actúe en forma concordante a lo sugerido por el propio cartel.

PARTES DE UN CARTEL.

Encabezado. Dónde va el título del cartel, su enunciación principal, sus letras más grandes y llamativas, aunque suele ser breve en cantidad de palabras.

Cuerpo. El “medio” del cartel, de haberlo, en donde se condensa el grueso de la información y suele haber imágenes alusivas.

Pie.

PASOS PARA CREAR UN CARTEL CON ÉXITO:

Paso 1: Elige un título atractivo.
Paso 2: Define los colores.
Paso 3: Selecciona las tipografías.
Paso 4: Escoge las imágenes adecuadas.
Paso 5: Coloca una llamada a la acción.
Paso 6: Déjalo reposar y revísalo.

ACTIVIDADES.

1- Debo de copiar el taller en mi cuaderno.
2- En una hoja de block sin rayas o en cartulina realizo un cartel.
3- En el cuaderno realiza un cartel sobre la vida
4-OBSERVA EL SIGUIENTE VIDEO EN YOUTUBE

. EL CARTEL (Para niños y niñas) – YouTube.com
https://youtu.be/Qimf6DSZwAI